

Marketing en el servicio de salud - sumario



de Michael Palomino - curso de secretariado médico - Instituto San Pablo - profe: Damaris

17-02-2017

El "marketing" y su definición

El "marketing" se llama en español "mercadotecnia" o "mercadología". Vamos a ver en Wikipedia como son las definiciones de "marketing"
(**ver:** <https://es.wikipedia.org/wiki/Mercadotecnia>)

La definición científica del marketing afirma que sería para satisfacer las necesidades de grupos e individuos. Vemos el Sr. **Philip Kotler**:

Marketing es «el proceso social y administrativo por el que los grupos e individuos satisfacen sus necesidades al crear e intercambiar bienes y servicios».

(**ver:** Kotler, Philip; Gary Armstrong, John Saunders, Veronica Wong (2002). «Capítulo 1: ¿Qué es Marketing?». Principles of Marketing (3ª edición europea edición). Essex (Inglaterra): Prentice Hall. ISBN 0-273-64662-1)

La **AMA (American Marketing Association)** afirma que marketing sería la técnica para hacer un "intercambio de ofertas que tienen valor para los clientes":

Marketing es la "actividad, un conjunto de instituciones y procesos para crear, comunicar, entregar, y el intercambio de ofertas que tienen valor para los clientes, socios y la sociedad en general"

(**ver:** «Definition of Marketing». www.ama.org. Consultado el 8 de agosto de 2016).

Otras definiciones sin filosóficas admirando el marketing como la "clave para alcanzar los objetivos" de venta y de la población para sus "necesidades y deseos" considerando la población un "mercado" para una venta "más eficiente que la competencia" etc.

Se hace encuestas, se produce productos, se pone el producto donde hay clientes. Pero hay más:

Marketing y sus técnicas de propaganda

Con mi trabajo de historia con análisis, sociología y medicina natural yo veo el fraude gigante lo que comete el marketing en el mundo:

Se hace la propaganda presentando deseos

- con **gigantografías** manipulando la conciencia de la población
- con **películas de propaganda** en la tele
- con **libros comerciales** en librerías
- con **audios de propaganda** en la radio
- con **puestos de propaganda** con propagandistas

que solo cuentan de ciertos provechos de un producto y NO CUENTAN NADA

- DE PELIGROS
- DE EFECTOS LATERALES
- DE LA CULTURA QUE VA A SER DESTRUIDA POR EL NUEVO PRODUCTO.

El "desarrollo" mundial con productos - vendido por "marketing"

Hay un "desarrollo" mundial con productos

- vino la **masonería**
- vino la **rueda**
- vinieron los **metales**
- vino el **ferrocarril**
- vino el **carro**
- vino la **electricidad**
- vino la **píldora química farmacéutica**
- vino la **vacunación**
- vino la **pesticida**
- vino el arma de **bomba atómica**
- vino el **láser**
- vino la **tele, radio y computadora y iphone** etc. etc.

Todos esos productos afectan la medicina del hombre:

- **la masonería** provoca que hay casas en piedras que no viven más
- **la rueda** provoca que la cultura de traer cosas en los hombros se va
- **los metales** provocan que va a ser más lujo y fue inventada la plata
- **el ferrocarril** provoca que se puede viajar sin moverse
- **el carro** provoca que la gente casi no camina más
- **la electricidad** provoca que los hombres se sobrecargan y no duermen mucho más
- **la píldora química** farmacéutica provoca que la gente cree en píldoras y deja la medicina natural y además sale la contaminación con químicos y hormonas en los aguas y en toda la circulación
- **la vacunación** provoca que la gente cree en milagros de inmunidades que no existen pero los sistemas son más contaminados y más flojos - para consumir más píldoras
- **las pesticidas** provocan que la gente cree que salen frutas y verduras mejores pero toda la fruta, verdura, plantas, árboles y suelos y toda la circulación sale contaminada y solo salen sistemas más flojos - para consumir más píldoras

- **la bomba atómica** provoca más contaminación no solo en Japón pero desde los años 1990s con bombas de uranio en cualquier lugar donde la OTAN les aplica (Bálcenos, Iraq, Siria etc.)
- **el láser** provoca que la gente crea aun más a la técnica destructiva y no sabe más lo que es moverse
- **la tele, radio y computadora y iphone** provocan aun más que la gente no se mueva más para provocar más enfermedades - para consumir más píldoras.

MARKETING PROVOCA MÁS ENFERMEDADES. ESO ES LO QUE PROVOCA EL MARKETING - porque **la medicina natural NO TIENE MARKETING**. Solo en el Perú he visto empresas grandes haciendo propaganda con marketing para sus productos buenos. Pero todo el resto del mundo se queda en la prisión de marketing para los químicos con píldoras dañosas, vacunas dañosas y pesticidas dañosas.

Con ese fraude gigante la gente es ¡MÁS ENFERMA y NO ES MÁS SANA!

Y ahora imagínase que **toda esa cadena de productos que llevan la gente de la medicina natural ¡fue planificada!** - la tierra es manipulada por un poder que dejo inventar esos productos del metal hasta a la computadora: **Luzifer con el tribunal de Rothschild**. (ver el libro: Knechtel: Die Rothschilds)

El desarrollo del "marketing"

Wikipedia nos indica:

- **Mercadotecnia masiva** (1940-1950). Se enfoca en toda la población sin distinción alguna (desarrollo de los medios de comunicación)
- **Mercadotecnia de segmentos** (1960). Presentan cambios debido a la liberación femenina, movimiento de jóvenes, etc. y se va enfocando más en grupos
- **Mercadotecnia de nichos** (1980). Se presenta la crisis financiera. Los segmentos siguen subdividiéndose "nicho de mercado".
- **Mercadotecnia personalizada** (1990). Avances tecnológicos en base de datos, observación en la conducta del consumidor.

Así estamos hoy en un mundo completamente "mercadotecnizado" y MANIPULADO.

Las manipulaciones por el marketing

Una empresa aplicando el marketing juega con el cliente presentando productos como "necesarios". Juegan con los factores los siguientes - llamados "las P de la mercadotecnia":



Las "P" de la mercadotecnia.

Producto - personal - precio - plaza - presentación - proceso - promoción. Además hay los factores: **la música - la marca - la frase propagandista.** Y así manipulan la gente de pensar de otra manera y de dejar sus costumbres antiguos tradicionales para vivir de otra manera.

El truco es de **simular necesidades** con **argumentos en fotos, películas o audios** que NO son argumentos pero son mentiras o media verdades. El efecto es que **la gente pierde la voluntad de pensar y sigue a la propaganda** y deja sus tradiciones sanas y cambia a la autodestrucción por el sistema **Rothschild y Luzifer.**

Y no solo manipulan con deseos inventados pero manipulan también

-- con **valores falsos**

-- **falsifican estadísticas** o solo muestran **estadísticas parciales**

-- manipulan con **colores** y con **combinaciones de colores.**

Ejemplos generales de "marketing"

Marketing y el modelo: producto con deportista famoso

Viene un deportista famoso en una película en la tele en una emisora popular con en una plaza famosa presentando un producto de una cierta marca así **lo han comprado** ese deportista para el marketing para el producto.



Ejemplo perverso: un futbolista famoso (Beckenbauer de Munich) hace propaganda para sopas químicas tóxicas en bolsas (!) [2]

Marketing y la fantasía sexual: moto con calata

Una mujer puede seducir un hombre para comprar un carro o una moto - y con ese truco sexual estimulando fantasías sexuales en los cerebros de los hombres muchas empresas de carros venden sus carros y motos a los hombres solo por la mujer atractiva en el póster o en la feria con la psicomanipulación: solo con ese carro o solo con una moto el sexo sale bueno...



Propaganda con marketing de fantasía sexual: una moto de Vespa con una chica calata [3]

Psicomanipulación de estándar de marketing.

Marketing y la capacidad y fuerza: carros en una columna uno encima del otro

Viene una empresa de carros (Volvo) a una oficina de marketing y dice que tienen un carro fuerte y piden a la oficina de marketing de hacer una gigantografía mostrando el carro como el más fuerte del mundo. Y ¿sabes lo que pasó? - Han hecho un fotomontaje con Volvos uno en el otro - y aumentó la venta.



Carros de Volvos uno en el otro, fotomontaje simulando la fuerza del carro [4]

Con esos tres ejemplos vemos las verdades como es el marketing:

La empresa que manipula mejor gana más (!).

y sale un racismo grande:

Para la empresa solo gente que compran sus productos son "buena gente" (!).

Y así el marketing destruye siempre más y más toda la población mundial.

Marketing en el servicio de salud

En el servicio de salud aplican las mismas técnicas de marketing

- para **químicos tóxicas**
- para **vacunas tóxicas**
- para **pesticidas tóxicas**.

Las tácticas son las mismas como para sopas químicas en bolsas, motos con mujeres calatas o carros uno en el otro:

Producto - personal - precio - plaza - presentación - proceso - promoción.

Además hay los factores: **la música - la marca - la frase propagandista.**

Ya el nombre "servicio de salud" para servicios con químicos es FALSO

Así se tiene que saber que el "servicio de salud" no sale como "servicio de salud" cuando trabajan con químicos, pero aun ese nombre "servicio de salud" es un MARKETING FALSO cuando trabajan con químicos - porque píldoras con solo un agente dañan más que sirven.

Y muchas veces solo se elimina síntomas pero la enfermedad misma sigue.

Y muchas veces la gente en una clínica muere porque los químicos solo provocan sistemas más flojos y no cura NADA. Así se ve:

El marketing para medicamentos químicos es absolutamente letal.

Ejemplo: Aspirina

Indica la propaganda de marketing de la empresa farmacéutica de Bayer (Alemania) que Aspirina sería "el fin del sufrimiento" de dolores de cabeza:



Marketing perverso de la empresa farmacéutica de Bayer: Aspirina sería "el fin del sufrimiento" [5]

Lamentablemente Aspirina daña mucho al estómago y eliminar un dolor de cabeza no es la solución pero tiene sus causas interiores que se tiene que tratar, p.e.

- por exceso de fatiga,
- por daños de órganos o
- por la irritación de nervios por una falsa postura de la columna,

de otra manera pueden ser daños graves con órganos y en la columna cuando no son corregidos.

Ejemplo: medicamentos de cáncer



Cáncer de la piel.

Cada cáncer cura con bicarbonato de sodio en 10 a 30 días con una cuota de 90%, el resto de 10% cura con la alimentación del grupo sanguíneo y con extractos de fruta. [11]

Considerando que la medicina química no sabe curar cáncer pero tiene miles de medicamentos de cáncer que NO curan - así ese sistema de la medicina química es un DESASTRE no más.

¿Qué dice el marketing de la industria química? Cáncer sería incurable y siguen vendiendo píldoras químicos sin fin robando la plata de los enfermos. **Es la mentira la más grande de los últimos 500 años.** Cura en 10 a 30 días con bicarbonato con 90% de los casos.

Ejemplo: Vicks

Indica la propaganda de marketing de la empresa farmacéutica de Vicks que dulces de Vicks tendrían un **efecto contra tos:**



Marketing peligroso de la empresa farmacéutica de Vicks: Vicks elimina tos, así indica el poster [6]

Pero la curación viene por un cambio alimentario según el grupo sanguíneo y según la temporada - y en el invierno falta dormir más que durante el verano.

Ejemplo de marketing perverso: vacunas tóxicas que dañan mucho

Indica la propaganda de marketing del sistema de salud en general que vacunas provocan más seguridad:



La propaganda del sistema de salud de Rothschild y Luzifer indica siempre que una vacuna provoca más "protección" y seguridad. [7]

Pero justamente el CONTRARIO es el caso: salen

- **intoxicaciones**
- **daños laterales gigantes**
- **asma**
- **alergias** etc.

Asma y alergias son enfermedades que NO EXISTÍAN CUANDO NO HABÍA VACUNACIONES.

Pero el sistema de Rothschild y Luzifer es tan criminal y perverso así instruye a los padres de llevar su bebe 8 veces hasta 5 años para vacunar, aquí hay un ejemplo de Arauca en Colombia - y se puede suponer que unas vacunas son vacunas dobles y triples (!):



El sistema de salud de Colombia llama a los padres de llevar sus bebes 8 veces hasta 5 años. [8]

El marketing del sistema de Rothschild y Luzifer es aun tan perverso que ofrecen una vacuna gratuita contra gripe a ciertos grupos de personas para simular que otras personas serían en un peligro - aquí hay un ejemplo de Argentina en un vídeo del 29 de julio 2016 (!)



Campaña de vacunación contra la gripe. Tenemos Patria.

- Marketing perverso con vacuna gratuita [9] para
- mujeres embarazadas,
 - mamás antes de egresar de la maternidad,
 - niños (6 a 24 meses),
 - personas con enfermedades crónicas u obesidad,
 - personal de salud,
 - mayores de 65 años.

Así simula el sistema que una intoxicación con una vacuna sería un remedio contra gripe. Pero la verdad es el CONTRARIO:

- daña al sistema
- y la gente no cambia su costumbre de mala alimentación
- los sistemas quedan flojos o por la intoxicación por la vacuna van a ser más flojos (!).

En los asilos de viejitos es así: las enfermeras de asilos de tercer edad saben: los viejitos CON la vacuna contra gripe siempre mueren por un gripe - y los viejitos SIN vacuna contra gripe SOBREVIVEN.

Ejemplo de marketing perverso: pesticidas



Roundup es muy tóxico - pero los gobiernos están con contratos con coimas con las empresas e intoxican su población con pesticidas - p.e. con Roundup. [10]

Pesticidas son tóxicos que matan animales. Pero no solo matan animales, pero también intoxican y contaminan frutas, verduras, hojas, pisos, tierra, y aguas. Pesticidas logran al mar, logran a las nubes y regresan por la lluvia a la tierra y así la lluvia de hoy es agua con pesticida. En Europa aun la leche de la mama es cargada de pesticidas.

Las empresas de pesticida son sobre todo dos empresas tóxicas:

- **Syngenta** de la Suiza
- **Bayer** de Alemania.

En los países sin conciencia de salud natural las empresas químicas ricas como Syngenta y Bayer hacen su "marketing":

- **prometen más cosecha**
- **prometen más ganancia**
- **prometen más calidad de la vida.**

Aun regalan carros cuando se compra sus productos cambiando el sistema. El fraude es tan gigante así obligan de comprar cierta semilla.

Ejemplos: China y Argentina

Así contaminan la tierra y las aguas siempre más. En **China** la situación es tan grave que **toda la tierra es contaminada** y buscan tierra sana en Argentina para plantar sus productos para China. Así va a ser con todo el planeta

En **Argentina** la población tenía una lucha fuerte contra pesticidas de Monsanto. Han ganado contra la corrupción del gobierno de Argentina, pero falta más en otros países.

CUANDO LA MISERIA DE MARKETING CON PESTICIDAS NO SE TERMINA.

Madre Tierra

Madre Tierra NO NECESITA PESTICIDAS - pero la **agricultura original** con árboles, arbustos y cactus con los animales beneficiosos al lado de campos funciona bien.

Madre Tierra NO NECESITA MARKETING. La verdad y las curaciones por la medicina natural no necesitan marketing - o solo necesitan un marketing cuando la industria farmacéutica todavía no es prohibida.

Fuentes de fotos

- [1] Las "P" de la mercadotecnia: <https://es.wikipedia.org/wiki/Mercadotecnia>
- [2] Fútbolista Beckenbauer con propaganda para sopas químicas tóxicas en bolsas
<http://naked-football.tumblr.com/page/21>
- [3] Vespa con chica: <http://www.niklasvanthorn.de/apps/photoalbum?aid=273662>
- [4] Carros de Volvos uno en el otro: <https://www.pinterest.com/pin/141581982010588460/>

- [5] Propaganda para Aspirina:
<https://lamedicinaenelarte.wordpress.com/2014/06/24/la-publicidad-medico-farmaceutica-como-arte-aspirina/>
- [6] Vicks elimina tos: <https://es.pinterest.com/explore/publicidad-retro-952608999239/>
- [7] Campaña de vacunas: <http://www.elsantafesino.com/vida/2009/09/29/8505>
- [8] Campaña de vacunas, 8 vacunas hasta 5 años:
<http://www.araucastereo.com/busqueda-de-ninos-que-aun-no-tengan-la-vacuna-de-triple-viral-e-s-una-de-las-metas-de-la-jornada-de-vacunacion-del-30-de-julio/>
- [9] Marketing perverso con una vacuna gratuita contra gripe:
<https://www.youtube.com/watch?v=cFCbpSnEwOc>
- [10] Roundup: <https://www.roundup-garten.de/sortiment/roundup-lb-plus-250ml>

- [11] Cáncer de la piel:
<http://lasillarota.com/joven-con-cancer-de-piel-por-utilizar-cabinas-de-rayos-uv>